

LETTERA DI INTENTI

TRA

L' Accademia di Belle Arti di Bari, con sede legale in Bari, via Re David, 189/C, C.F. 80015790720, in persona del legale rappresentante prof. Giancarlo Chielli, domiciliato per la carica presso la sede dell'Accademia di Belle Arti di Bari,

E

La Tipografia Danisi SAS sita in Bari alla via Davanzati 40, CF e PI 00358560720, – in persona del legale rappresentante Ing. Lucia Milella, CF MLLLCU68E65A662Q, nata a Bari il 25.05.1968

La Tipografia Danisi SAS ha intenzione di presentare la propria candidatura al Bando pubblicato dal Comune di Bari dal titolo **Un negozio non è solo un negozio** che sostiene le attività commerciali baresi attraverso un contributo a fondo perduto fino a 50.000 euro, di progetti di sviluppo commerciale con impatto economico, territoriale, sociale e culturale. In cambio, le attività commerciali beneficiarie si impegnano a promuovere attività, iniziative, eventi e servizi gratuiti e/o a bassa soglia di accesso per migliorare la città ed il quartiere in cui sono insediate o contribuire al progresso della comunità locale

Un negozio non è solo un negozio è un'iniziativa del Comune di Bari realizzata nell'ambito di *d_Bari 2022 – 2024*, il programma per il sostegno all'economia di prossimità della città di Bari promosso dall'Assessorato alle Politiche del Lavoro e dall'Assessorato allo Sviluppo Economico.

Il progetto di riqualificazione della bottega storica Tipografia Danisi, redatto in occasione del centenario di attività, rientra nel rinnovato interesse verso le forme di tipografia ed editoria strettamente connesse alla riattivazione di strumenti e tecniche predigitali che sta attraversando sia l'Italia sia l'estero.

All'istantaneità della produzione "di massa" permessa dalle tecnologie digitali, corrisponde, negli ultimi trent'anni, quasi come naturale contrappunto, l'interesse di produttori, progettisti, studenti e fruitori per il recupero del fare manuale e per la qualità materiale, estetica e sensoriale degli artefatti di piccola tiratura o personalizzati.

Una riscoperta motivata da un apprezzamento per la craftsmanship, ossia per l'abilità e al contempo per le imprecisioni connaturate alle tecniche di lavorazione utilizzate, frutto anche dell'emersione di "consumatori" più selettivi, competenti, sensibili verso le pratiche slow e il "fatto su misura", così come ai temi della sostenibilità, dell'etica, del rispetto della tradizione.

Questo revival è alimentato sia dall'attenzione degli esperti accademici nella storia e della teoria del graphic design verso forme e fonti originali o a lungo trascurate, sia da un interesse di progettisti e stampatori nei confronti di raccolte di caratteri tipografici, torchi e strumenti per la composizione a mano, di carte e rilegature da riportare in uso nella produzione corrente, rendendoli parte dei linguaggi contemporanei.

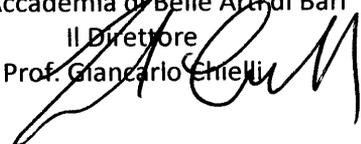
Ed è proprio in questo contesto di rinnovato interesse verso la stampa letterpress che si inserisce la proposta di progetto di riqualificazione e recupero conservativo dello storico negozio Danisi.

L'intenzione è quella di promuovere la cultura della stampa tipografica attraverso l'organizzazione di eventi, workshop e visite guidate dedicate alle istituzioni formative che si occupano di progetto grafico nel territorio pugliese (dalle scuole superiori a quelle di alta formazione). L'obiettivo è da un lato quello di preservare le conoscenze di un processo di stampa analogico, tra cui l'utilizzo di antichi macchinari tipografici, utensili, caratteri mobili in legno e piombo, e dall'altro di promuovere la cultura tipografica italiana mediante l'accesso a una piccola biblioteca specializzata utile per attività di ricerca.

L'Accademia di Belle Arti di Bari si impegna, a titolo totalmente gratuito, a favorire la collaborazione reciproca in attività di ricerca, progresso e formazione diventando partner culturale per la realizzazione dell'idea progettuale.

Bari, 17.11.2023

Per l'Accademia di Belle Arti di Bari
Il Direttore
Prof. Giancarlo Chielli



Per la Tipografia Danisi SAS
Legale rappresentante
Ing. Lucia Milella